

努力やアイデアを
収益に変えたい

ブランドってロゴのこと？

講師……上田聰司
+880 LLC (インスナーブランドシー合同会社)

どの規模の会社
でも大丈夫？

効率よく依頼を受けたい

コンペに疲弊

話が二転三転、
提案しても
受け入れられない

迷わず導く
ブランド道

経営者の頭の中を
知りたい

営業する
時間が
取れない

値段交渉が
苦手

ブランディングって、
何からはじめれば
良いの？

魅惑の ブランド デザイナーの 講座 @ 広島

日時 ● 令和元年9月23日(月・祝)14:30-16:30(受付14:00-)
会場 ● 合人社ウェンテひとまちプラザ(広島市まちづくり市民交流プラザ)北棟5F研修室C
広島市中区袋町6番36号 TEL(082)545-3911

定員: 50名(申込先着順)

受講料: ¥4,000(テキスト代金)※当日お支払いください。

対象: フリーランス(イラストレーター、デザイナー、ライター、カメラマン等)、学生、社会人など

お申し込み方法: 裏面の申込用紙に必要事項をご記入のうえFAX,
または裏面QRコードよりお申し込みください。※受付締切: 9月17日(火)

情報整理とアウトプットを得意とするデザイナーの職能が「デザイン思考」という観点で経営者より適切なアドバイスを求められる時代となりました。経営者の視点や、ブランディングの知識・手法がデザイナーにも必要になり「何から勉強すればいいのかわからない」という方は多いのではないのでしょうか？ 本セミナーでは、中小企業から大企業まで、様々なブランディング案件を手がけた、上田聰司さんが、本などでは読めない「現場の生の声」と、自身が確立したブランディング技法を存分にお伝えします。



上田聰司(うへだ・さとし) 広告制作会社勤務7年を経て企業の社長室直轄部署で10年、CI式企業ブランディング®を確立し様々なブランド立ち上げ・見直しに携わる。こころざしを再定義、デザインを活用して社内に浸透させることで、帰属意識やモチベーションの向上を実現。2007年に独立後、中部・関東を中心にベンチャー事業の立ち上げや企業・学校法人のリブランディング、研修・セミナー講師を請け負う。

【お問合わせ・お申込み先】

名古屋意匠勉強会ナルホ堂 事務局(TIPTOP内) 担当: 中森
TEL: 052-229-8445

E-mail: naruhodo.nagoya@gmail.com

主催 / 名古屋意匠勉強会ナルホ堂(そうさす・TIPTOP・ひげらく図絵社)
フライヤーデザイン / 加納佑輔(そうさす)、イラスト / 安楽雅志(ひげらく図絵社)



●WEB申込QRコード

もう迷わない!
クリエイターのための、

魅惑の ブレンド講座

ブレンド
ブレンド
ブレンド

日時●令和元年9月23日(月・祝)14:30-16:30(受付14:00-)
会場●合人社ウエンディひとまちプラザ(広島市まちづくり市民交流プラザ)北棟5F研修室C
広島市中区袋町6番36号 TEL(082)545-3911

@ 広島

申込は、FAXもしくはQRコードより
お申込みください。※締切:令和元年9月17日(火)先着順

	(ふりがな)
◎氏名	
◎屋号(会社名)	
◎専門分野	
◎住所	
◎TEL	
◎FAX	
◎E-mail	
◎質問・お悩みなど	
◎交流会を開催します(希望者)	9月23日[月・祝]講座終了後/時間:17:00-19:00(予定) <input type="checkbox"/> 参加 <input type="checkbox"/> 不参加 場所:会場近辺(未定)/参加費:4500円 ※交流会参加費は実費負担となりますのでご容赦ください。

会場アクセス

市内電車(広電):「袋町」電停から徒歩約3分/バス:「袋町」バス停(広電・広島バス)から徒歩約3分/アストラムライン:「本通駅」から徒歩約6分

合人社ウエンディひとまちプラザ(広島市まちづくり市民交流プラザ)北棟5F 研修室C 広島市中区袋町6番36号

お問合せ先

名古屋意匠勉強会ナルホ堂 事務局(TIPTOP内)
TEL:052-229-8445 E-mail:naruhodo.nagoya@gmail.com

FAX
052-229-8443